

EIDG. JODLERFEST 2023 ZUG UPCYCLING ALS TEIL DER NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE

Das Eidg. Jodlerfest 2023 Zug hat eine umfassende Nachhaltigkeitsstrategie umgesetzt. Teil der Strategie war die Wiederverwendung von Material aus dem Bereich Venue-Design/Information. GGZ@Work hat daraus praktisch-schöne Artikel wie Taschen und Necessaires gefertigt, die ab sofort im Onlineshop der GGZ@Work erworben werden können.



AUS ALT WIRD NEU

Eben noch Infobanner, Fahne oder Blache – schon ist die Festausrüstung des 31. Eidg. Jodlerfests (EJF) 2023 Zug zu neuem Leben als Shopper, Necessaire, Turnbeutel oder

Schlüsselanhänger erwacht. Die Upcycling-Produkte sind nicht nur nachhaltig und praktisch, sondern auch ästhetisch ansprechend.

MEHREINNAHMEN FÜR EINEN GUTEN ZWECK

Produziert wurden sie im Textilatelier von GGZ@Work, einer sozialen Institution der Gemeinnützigen Gesellschaft Zug (GGZ). Der Fokus von GGZ@Work liegt auf der nachhaltigen Integration von arbeitslosen

Sozialhilfeempfängern und Asylsuchenden aus dem Kanton Zug in den ersten Arbeitsmarkt. Mit dem Erlös aus dem Verkauf der Upcycling-Taschen wird der Aufwand für die Reinigung und Verarbeitung der Blachen abgedeckt. Die Mehreinnahmen gehen vollumfänglich an GGZ@Work. Ab sofort können die Upcycling-Produkte im Onlineshop erworben werden: www.ggz-shop.ch

