



Medienmitteilung
Zug, 02. Oktober 2023

Eidg. Jodlerfest 2023 Zug Upcycling als Teil der Nachhaltigkeitsstrategie

Das Eidg. Jodlerfest 2023 Zug hat eine umfassende Nachhaltigkeitsstrategie umgesetzt. Teil der Strategie war die Wiederverwendung von Material aus dem Bereich Venue-Design/-Information. GGZ@Work hat daraus praktisch-schöne Artikel wie Taschen und Necessaires gefertigt, die ab sofort im Online-Shop der GGZ@Work erworben werden können.

Eben noch Infobanner, Fahne oder Blache – schon ist die Festausrüstung des 31. Eidg. Jodlerfestes (EJF) 2023 Zug zu neuem Leben als Shopper, Necessaire, Turnbeutel oder Schlüsselanhänger erwacht. Die Upcycling-Produkte sind nicht nur nachhaltig und praktisch, sondern auch ästhetisch ansprechend. Produziert wurden sie im Textilatelier von GGZ@Work, einer sozialen Institution der Gemeinnützigen Gesellschaft Zug (GGZ). Der Fokus von GGZ@Work liegt auf der nachhaltigen Integration von arbeitslosen Sozialhilfeempfängern und Asylsuchenden aus dem Kanton Zug in den ersten Arbeitsmarkt. Mit dem Erlös aus dem Verkauf der Upcycling-Taschen, wird der Aufwand für die Reinigung und Verarbeitung der Blachen abgedeckt. Die Mehreinnahmen gehen vollumfänglich an GGZ@Work. Ab sofort können die Upcycling-Produkte im Online-Shop erworben werden: www.ggz-shop.ch

Nachhaltigkeitsstrategie EJF 2023

Das Upcycling der Festausrüstung ist Teil der Nachhaltigkeitsstrategie des EJF 2023. Mit dem ESAF 2019 fand im Raum Zug vor vier Jahren bereits ein eidgenössischer Grossanlass statt. Die damalige Zielsetzung, das bisher nachhaltigste und erste klimaneutrale eidgenössische Schwingfest zu sein, setzte national neue Massstäbe im Eventbereich. Von der detaillierten Berichterstattung des ESAF 2019 konnte das EJF 2023 profitieren und seine Ziele entsprechend adaptieren.

Im OK wurde eine Abteilung Nachhaltigkeit auf Stufe der operativen Leitung geschaffen. Mit der vom OK getragenen Nachhaltigkeitsstrategie wurden die zu erwartenden Auswirkungen des EJF 2023 analysiert, geeignete Lösungsansätze definiert und deren Umsetzung überprüft. Die Resultate der Nachhaltigkeitsstrategie sind in den Schlussbericht des EJF 2023 eingeflossen, um zukünftige Organisatoren daran zu orientieren.

Prämissen

Das EJF 2023 hat sich an gängigen Nachhaltigkeitskonzepten wie dem Konzept der planetaren Grenzen, dem 3-Säulen-Modell einer nachhaltigen Entwicklung und der 3-V-Methode einer vertrauenbasierten dezentralen

Hauptsponsoren



Patronatsträger



Patronatsträgerin Festakt



Verein Eidgenössisches
Jodlerfest 2023 Zug
Kolinplatz 19, 6300 Zug
www.jodlerfestzug.ch

Geschäftsstelle
Nicolett Theiler
M +41 79 432 15 94
nicolett.theiler@jodlerfestzug.ch

Führung orientiert. Weitere Prämissen der Nachhaltigkeitsstrategie des EJF 2023 waren das Schweizer Netto-Null-Ziel 2050 und die 2015 verabschiedete UNO-Agenda 2030 zur nachhaltigen globalen Entwicklung.

Der Schlussbericht des EJF 2023 Zug wird im Herbst veröffentlicht. Die Medieninformation folgt.

Weitere Informationen

www.ggz-shop.ch

www.jodlerfestzug.ch

Bilder zum Download

<https://vault.creafactory.ch/index.php/s/sjTWQxdLBskdR6F>

Auskünfte

Andreas Lustenberger, Abteilungsleitung Nachhaltigkeit EJF 2023 Zug
andreas.lustenberger@jodlerfestzug.ch, 076 523 80 38

Cécile Alder, GGZ@Work
cecile.alder@ggz.ch, 041 546 28 00

Wir danken unseren Sponsoren und Unterstützern!

Hauptsponsoren

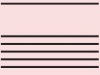


FELDSCHLÖSSCHEN



Zuger
Kantonalbank

Patronatsträger



Unterstützt vom
Kanton Zug

Stadt
Zug



Patronatsträgerin Festakt



Beisheim Stiftung

Premiumsponsoren



SUZUKI

SWISSLOS

Medienpartner



Blick

SCHWEIZER
ILLUSTRIERTE

L'ILLUSTRÉ

Zuger
Zeitung

TYPISCH
Schwingen und Brauchtum

tele¹



RADIO EVIVA

Sponsoren

BÖSSARD
Proven Productivity

helvetia



Rigi



SBB CFF FFS

WEBER-VONESCH
75 Jahre Weinkultur in Ihrer Region

Regionalpartner

Caffè Chicco d'Oro, Baumgartner Fenster, Dannemann Moods, Diwisa Distillerie Willisau AG, MME Legal | Tax | Compliance, Pandinavia AG, Pöschl Tobacco Switzerland AG, RAMSEIER Suisse AG, redIT Services AG, Risi Service AG, Rivella AG, Sbrinz Käse GmbH, Transgourmet Schweiz AG / Prodega-Markt Rotkreuz, Treichler Zuger Kirschtorten AG, WWZ Energie AG, Zugerland Verkehrsbetriebe AG, Zuger Metzgereien

Donatoren

Fürsorge-, Wohlfahrts- und Kulturstiftung der Bürgergemeinde Zug, Gemeinnützige Gesellschaft Zug (ACB-Fonds), Hürlimann-Wyss Stiftung, IDEA helvetia Stiftung, Institut Montana Zugerberg AG, Katholische Kirche Stadt Zug, Korporation Zug, Alice Meyer Stiftung, Dr. Kurt L. Meyer Stiftung, Reformierte Kirche Kanton Zug, H.+J. Sandmeier Streiff Stiftung, Stiftung ESAF 2019 Zug, Gemeinden: Baar, Cham, Hünenberg, Menzingen, Neuheim, Oberägeri, Risch/Rotkreuz, Steinhausen, Unterägeri, Walchwil

Partner-Restaurants

GASTRONAUTIC.ch, Restaurant Schiff, Fischerstube, Weinbar & Tataria Platzhirsch